

Wadlungstreiberlandkarte



Ifd. Nr.	Verallgemeinerte Bezeichnung	Beobachtungsebene	Bereich	Eintreten	Verallgemeinerte Erläuterung
101	Aufkommende Wettbewerber - geographisch	Umfeld	technologisch	mittelfristig	Gibt es Länder/Region, die besonders beobachtet werden sollten? Wachstumsprognosen, spezielle Binnenmärkte?
102	Quantitative und qualitative Veränderungen der Absatzmärkte	Umfeld	technologisch	mittelfristig	geografische Verschiebung von (1.) Absatzmärkte (2.) Produktionsstandorte: Resultierende Konzentration (Bsp. Asien)? /Verstreuung? Größe und Anzahl? Restriktionen (Einfuhrzölle/ eigener Standort)?
103	Verlagerung der kaufkräftigen Zielgruppen (Bsp.: jung - alt; männl. - weib.; europ. - asiatisch; ...)	Umfeld	demografisch	mittelfristig	Gibt es nicht erschlossene Märkte aus Zielgruppensicht? Alte, Junge, Männer, Frauen? Gibt es weitere Kundengruppen?
104	Personal	Umfeld	demografisch	mittelfristig	Veränderungen "klassischer" Anforderungen an Mitarbeiter und sich veränderndes Ausbildungsniveau? (Mitarbeiter/ Fachkräftemangel)

BETREUT VOM

GEFÖRDERT VOM

Wadlungstreiberlandkarte



105	<p>Veränderung der Verfügbarkeit des benötigten Personals hinsichtlich Qualität und Menge am Standort oder in einem strategisch relevanten und speziellen Berufsfeld XYZ</p> <p>MA mit ausreichendem Ausbildungsniveau sind leicht zu finden ↔ sind nicht leicht zu finden</p>	Umfeld	demografisch	mittelfristig	<p>Anforderungen an die Qualität und Quantität der Personalressourcen in den sich verändernden Märkten</p> <p>Wie kann für die relevanten Mitarbeiter die ausreichende Ausbildungs-Qualität sichergestellt werden? ... die "richtigen" Kompetenzen für zukünftige Anforderungen aufgebaut werden (Weiterbildung)? in der notwendigen Quantität (Kapazität) an den entsprechenden Standorten Wie (lange) können relevante Mitarbeiter im Unternehmen gebunden werden? Was passiert mit dem Know-How, wenn sie wieder gehen?</p>
106	Megatrend Individualisierung	Umfeld	sozio-kulturell	mittelfristig	<p>Wie müssen heutige Schulungskonzepte aussehen, die uns "fit für die Zukunft" machen sollen?</p>

BETREUT VOM

GEFÖRDERT VOM

Wadlungstreiberlandkarte



107	Ökologische Anforderungen	Umfeld	ökologisch	mittelfristig	
108	Materialverbote und Kennzeichnungspflichten	Umfeld	politisch-rechtlich	mittelfristig	
109	Veränderung der Vorgaben/ Anforderungen an die Beschaffenheit der Produktverpackung	Umfeld	politisch-rechtlich	mittelfristig	
110	Gesetzliche Richtlinien	Umfeld	politisch-rechtlich	mittelfristig	Welche Auswirkungen haben die Regularien zukünftig?
111	Nachfrage benötigter Ausgangsmaterialien durch stark wachsende andere Branchen steigt/bleibt konstant/sinkt	Umfeld	ökonomisch	mittelfristig	
112	Veränderung der Volatilität der Absatzmärkte Flexibilisierung ↔ Planungssicherheit	Umfeld	ökonomisch	mittelfristig	Hohe Volatilität zwingt zu Flexibilisierung der gesamten Produktions- und Logistikkette Niedrige Volatilität ermöglicht höhere Planungssicherheit
113	Entwicklung des Ölpreises → Epoxidharzpreis	Umfeld	ökonomisch	mittelfristig	Rohöl als Grundstoff von Epoxidharz beeinflusst die Kosten maßgeblich

BETREUT VOM

GEFÖRDERT VOM

Wadlungstreiberlandkarte



114	Quantitative und qualitative Veränderungen der Absatzmärkte	Umfeld	ökonomisch	mittelfristig	geografische Verschiebung von (1.) Absatzmärkte (2.) Produktionsstandorte: Resultierende Konzentration (Bsp. Asien)? /Verstreuung? Größe und Anzahl? Restriktionen (Einfuhrzölle/ eigener Standort)?
	Trends / Veränderungen im Bereich Logistik	Umfeld	ökonomisch	mittelfristig	Veränderung von elementaren, mittlerweile (scheinbar!) selbstverständlich Faktoren von denen (tiefgreifende) Abhängigkeit besteht (Logistik- und Transport bedingungen/ -trends für eine Exporteur)
201	Branchenspezifischer Produktlebenszyklus, geprägt durch die Abnehmerseite	Branche	technologisch	mittelfristig	Innovationszyklen werden von außen vorgegeben
202	Entwicklung Verarbeitungsmaterial entwickelt sich weiter ↔ stagniert ↔ wird schlechter	Branche	technologisch	mittelfristig	Anpassung an Rohstoff Entwicklung (Veränderung des Rohstoffs, Nachbearbeitung von Halbzeugen)

BETREUT VOM



GEFÖRDERT VOM



Wadlungstreiberlandkarte



203	<p>Gefahr von Know-How Abfluss führt zur Integration zusätzlicher Anforderungen an Produkte und Prozesse</p> <p>Keine zukünftigen, zusätzlichen Gefahren ↔ steigende Gefahr</p>	Branche	technologisch	mittelfristig	<p>Welche Einflüsse hat das Thema Know-How Schutz auf die Zusammenarbeit mit Netzwerkpartnern?</p> <p>Über zunehmende/ weitreichende - Qualitätsvereinbarungen "sehen" Kunden sehr tief in die eigene Prozess-/ Produkt-/ Methoden-/ ... -Kompetenzen hinein.</p> <p>Unsere Lieferanten "sehen" z.T. auch unsere ... -Kompetenzen (s.o.) und beliefern z.T. auch unsere direkten Wettbewerber</p> <p>Kein Schutz, dass dieses Know-How dann nicht zu anderen (Wettbewerbs-) Zulieferern (des Kunden) abfließt</p>
204	<p>Materialqualität wichtiger Ausgangsprodukte entwickelt sich weiter ↔ stagniert</p>	Branche	technologisch	mittelfristig	<p>Welche Branche/ welche Unternehmen bestimmt/ bestimmen bei Marktverschiebungen zukünftig die Spezifikation/ Entwicklung der Ausgangsprodukte/Halbzeuge/Rohmaterialien?</p> <p>Sind Weiterentwicklungen zu erwarten oder eher eine Entwicklungs-Stagnation?</p>

BETREUT VOM

GEFÖRDERT VOM

Wadlungstreiberlandkarte



205	Komplexität der Produkte	Branche	technologisch	mittelfristig	Welche Entwicklung ist zu erwarten, welche Folgen hat das? Bsp.: Steigende Komplexität kann zu erhöhtem Schulungsbedarf bei Inbetriebnahme von Anlagen führen.
206	Neue / veränderte Produkte durch Anforderungen des Endkunden	Branche	technologisch	mittelfristig	Anpassungsbedarf des Produkts an Anforderungen des Kunden aufgrund der an ihn gestellten Marktanforderungen des (Substitutionsprodukte)/ seiner Innovationsbemühungen (global: abhängig von nationalen politisch-rechtlichen Veränderungen) (branchenabhängige) Beobachtungen von Gesellschafts-, Kunden- und Konsumententrends (Klimawandel, Ökologische Produzieren, E-Mobilität) (zur Ableitung von Produktrends/ Innovationen)
207	Neue Materialien	Branche	technologisch	mittelfristig	Gibt es neue Materialien, die meine bisher verwendeten Materialien ablösen könnten?

BETREUT VOM

GEFÖRDERT VOM

Wadlungstreiberlandkarte



208	Geografische Verlagerung von Technologien (Angst vor Abwanderung)	Branche	technologisch	mittelfristig	Abwanderung von Technologiezweigen möglich? Welche Technologien könnten folgen? Welche (berechtigten/irrationalen) Ängste entstehen dadurch?
209	Erhöhter Integrations-bedarf von Systemen / Wertschöpfungsschritten	Branche	technologisch	mittelfristig	Systemintegration: im Unternehmen: innerhalb eigener Produktion (Verkettung von Prozessschritten, Automatisierung von Fertigungsschritten ...) // gegenüber Kunden: Entwicklung zum "Systemlieferant" sinnvoll?
210	Veränderter Integrationsbedarf von Systemen / Wertschöpfungsschritten bei den Kunden	Branche	technologisch	mittelfristig	Systemintegration: im Unternehmen: innerhalb eigener Produktion (Verkettung von Prozessschritten, Automatisierung von Fertigungsschritten ...) // gegenüber Kunden: Entwicklung zum "Systemlieferant" sinnvoll?

BETREUT VOM

GEFÖRDERT VOM

Wadlungstreiberlandkarte



211	<p>Konsequenzen aus Kunden individueller Produktentwicklung (Spezialanfertigungen)</p>	Branche	technologisch	mittelfristig	<p>(Prüfung, Bewertung, Auswahl/ ggf. Ausweitung von) Kooperationsentwicklungen mit/beim Kunden zur Steigerung seiner Innovations- und Differenzierungsbemühungen / "Kundenspezifisches Entwickeln"</p> <p>Chance: Nach der Kundenindividuellen Entwicklung wird die Variante zum neuen Mengenprodukt Risiko: Individuelle Entwicklungen werfen geringe/negative Gewinne ab, wenn man das Produkt kein zweites Mal verkauft</p>
212	<p>Veränderung des Kaufverhaltens der Kunden: Preis: Das Günstigste Preis/Leistung "Das optimale Angebot" Leistung: "Das Beste"</p>	Branche	sozio-kulturell	mittelfristig	Ist der Kunde zukünftig über Preis oder über Qualität gesteuert?

BETREUT VOM

GEFÖRDERT VOM

Wadlungstreiberlandkarte



213	Anforderungen und Akzeptanz für neue Wege der Kundenführung im Einzelhandel Komplexe Hightech Lösungen akzeptiert ↔ Intuitive Kundenführung gefordert	Branche	sozio-kulturell	mittelfristig	Wie stellen wir sicher, das der Kunde das richtige Produkt wahrnimmt?
214	Einfluss der Vorgaben der unterschiedlichen Zertifizierungsstellen auf die Leistungserstellung beim Thema "Nachhaltiges Bauen"	Branche	ökologisch	mittelfristig	Es existieren verschiedene Zertifizierungsstellen zum Thema "Nachhaltiges Bauen", mit jeweils unterschiedlichen Vorgaben und - je nach Region - unterschiedlichem Einfluss auf Vergabeverfahren.
215	Veränderung der Ausschreibungsverfahren, insbesondere im öffentlichen Sektor	Branche	politisch-rechtlich	mittelfristig	Anzahl und Art der Ausschreibungen verändern sich in den letzten Jahren stark - insbesondere im öffentlichen Sektor.
216	Entwicklung der Grenzen von Arbeitsmärkten	Branche	politisch-rechtlich	mittelfristig	Die Verschiebung von Grenzen von Arbeitsmärkten (Freizügigkeit ↔ Protektionismus) können den Kostendruck und die Wettbewerbsfähigkeit beeinflussen

BETREUT VOM



GEFÖRDERT VOM



Wadlungstreiberlandkarte



217	Verschiedene Sprachen und Zusatzinformationen	Branche	politisch-rechtlich	mittelfristig	In einigen Ländern ist Landessprache auf Verpackung Pflicht
218	Veränderung der Auswahlkriterien/ Kaufentscheid beim Vertriebspartner Margenorientiert ↔ niedrigste Einkaufspreise	Branche	ökonomisch	mittelfristig	Welche Entscheidungskriterien beeinflussen die Einkäufer meiner Vertriebspartner? (Marge oder EK?)
219	Verlagerungen der Lagerhaltung in der Vertriebsstruktur/ im Vertriebsnetzwerk	Branche	ökonomisch	mittelfristig	Werden Zentrallager auf-/ abgebaut, kommen just in time Lieferungen auf uns zu? Wer berät zukünftig die Endverbraucher?
220	Verlagerungen der individuellen Kundenberatung in der Vertriebsstruktur/ im Vertriebsnetzwerk Beratung ist Aufgabe der Vertriebspartner ↔ Aufgabe des Herstellers	Branche	ökonomisch	mittelfristig	Werden Zentrallager auf-/ abgebaut, kommen just in time Lieferungen auf uns zu? Wer berät zukünftig die Endverbraucher?

BETREUT VOM



GEFÖRDERT VOM



Wadlungstreiberlandkarte



221	Veränderung der Markenwahrnehmung/ -akzeptanz der eigenen Traditionsmarke gegenüber "private Labels"	Branche	ökonomisch	mittelfristig	
222	Veränderung der Marktsättigung im Wettbewerb der Abnehmer Bereinigter/ stabiler Markt ↔ Übersättigter und umkämpfter Markt	Branche	ökonomisch	mittelfristig	
223	Veränderung der Verfügbarkeit eines oder mehrerer Ausgangsprodukte hinsichtlich Menge und Preis Meine geforderte Menge ist zu bezahlbaren Preisen verfügbar ↔ Hohe Preise da nicht in ausreichender Menge verfügbar	Branche	ökonomisch	mittelfristig	Fremde Branchen, die gleiche Materialien/Ausgangsprodukte nachfragen kannibalisieren den eigenen Einkauf
224	Insourcing auf Kundenseite	Branche	ökonomisch	mittelfristig	Wettbewerb durch Integration der Wertschöpfungskette auf Seite des OEM

BETREUT VOM

GEFÖRDERT VOM

Wadlungstreiberlandkarte



225	Entwicklung Finanzierung- / Betreiber- / Servicemodelle	Branche	ökonomisch	mittelfristig	Kundenwunsch?/ Unterstützung des Kunden durch Finanzierungs- / Betreiber- / Servicemodelle (z. B... Leasing)
226	Kapitalverschiebungen	Branche	ökonomisch	mittelfristig	Sind zukünftig Veränderungen bezüglich Zahlungsmoral, Vorfinanzierung von Projekten usw. zu erwarten?
227	Lieferantenabhängigkeiten	Branche	ökonomisch	mittelfristig	Machtstrukturen im Netzwerk (Schlüsselkunde (haben/sein), unwichtiger Kunden (haben/sein)) und daraus resultierende Handlungen, Lieferantenabhängigkeiten
228	Time to Market	Branche	ökonomisch	mittelfristig	Rechte Maß von Entwicklungsgeschwindigkeit, Länge von Testphasen, Entwicklungskapazitäten: Markt-/ Innovationsdruck vs. Qualität/ Zuverlässigkeit der Innovation
229	Käuferverhalten	Branche	ökonomisch	mittelfristig	(zukünftige) Anpassung des Käuferverhaltens in gesellschaftlich relevanten und diskutierten Themen (bspw. Nachhaltiger Konsum)

BETREUT VOM

GEFÖRDERT VOM

Wadlungstreiberlandkarte



301	Branchenspezifischer PLZ geprägt durch die Zuliefererseite	Netzwerk	technologisch	mittelfristig	
302	Weiterentwicklung der Bearbeitungsverfahren/ Verarbeitungsverfahren oder Stagnation auf heutigem Stand	Netzwerk	technologisch	mittelfristig	Werden technisch machbare Verfahren zukünftig breiter eingesetzt und dadurch günstiger? Werden bestehende Verfahren abgelöst? Potentielle Chance: Neue Verfahren Potentielle Bedrohung: Was wenn mein Unternehmen weiterhin auf die "veraltete" Verfahren angewiesen ist?
303	Verfügbarkeit und technologische Entwicklungen bei Zulieferern und Wettbewerbern	Netzwerk	technologisch	mittelfristig	Entdecken und Nutzen von Zuliefererinnovationen (Verfügbarkeit, Ersatzteilverfügbarkeit, Preis) und deren innovativen Einsatz beim Wettbewerb
304	Konsolidierung der Kunden (A+B) Verlust des Geschäfts an Zulieferer von Kunden B ↔ Zugewinn des Geschäfts durch Kunden B	Netzwerk	ökonomisch	mittelfristig	Gibt es potentielle Zusammenschlüsse auf Kundenseite? Wenn heute beide bei uns kaufen → unproblematisch Wenn einer von beiden bei unserem Wettbewerb kauft → ggf. wegen Lieferanten-Konsolidierung bedrohlich

BETREUT VOM

GEFÖRDERT VOM

Wadlungstreiberlandkarte



305	<p>Veränderung der Verfügbarkeit eines oder mehrerer Ausgangsprodukte hinsichtlich Qualität</p> <p>Meine geforderte Qualität ist verfügbar ↔ Ich muss mit minderer Qualität zurecht kommen</p>	Netzwerk	ökonomisch	mittelfristig	<p>Bekommen wir unsere Materialien, wenn wir bestellen?</p> <p>Ist das für den Lieferanten zukünftig ein attraktives Geschäftsfeld?</p>
306	<p>Angebotsseitige Veränderungen: Zu-/Abnahme der Player in strategisch relevanten Feldern</p>	Netzwerk	ökonomisch	mittelfristig	<p>Chancen: Wettbewerb belebt das Geschäft/ bessere Qualität/ Preise</p> <p>Risiken: Verdrängung (zuverlässiger) etablierter Zulieferer/ Netzwerkpartner</p>
307	<p>Veränderte Preis- und Marktmacht aufgrund Konsolidierung der Zulieferer</p> <p>Anzahl Zulieferer bleibt konstant ↔ sinkt (bei größer werdenden Zulieferern)</p>	Netzwerk	ökonomisch	mittelfristig	<p>Einfluss auf Preisentwicklungen aufgrund veränderter Marktmacht bei Nischenprodukten</p> <p>Drohen monopolähnliche Strukturen?</p>

BETREUT VOM

GEFÖRDERT VOM

Wadlungstreiberlandkarte



308	<p>Veränderung der Verfügbarkeit eines oder mehrerer Ausgangsprodukte hinsichtlich Menge und Preis</p> <p>Meine geforderte Menge ist zu bezahlbaren Preisen verfügbar ↔ Hohe Preise da nicht in ausreichender Menge verfügbar</p>	Netzwerk	ökonomisch	mittelfristig	<p>Bekommen wir unsere Materialien, wenn wir bestellen?</p> <p>Ist das für den Lieferanten zukünftig ein attraktives Geschäftsfeld?</p>
309	<p>Verlagerung von Aufgaben, Rechten/ Pflichten in der Wertschöpfungskette</p>	Netzwerk	ökonomisch	mittelfristig	<p>Verlagerung von Haftungsrisiken zu den Zulieferern</p> <p>Verlagerung von Dokumentationspflichten</p> <p>...Qualitätssicherung</p> <p>....Beteiligung an Entwicklungskosten</p> <p>...Verlängerung Zahlungsziele, Zinseffekte</p>

BETREUT VOM

GEFÖRDERT VOM

Wadlungstreiberlandkarte



310	<p>Ökonomisierungsgrad des Einkaufsverhaltens verändert sich</p> <p>Einkäufer auf Seiten der Kunden Pflegen langfristige Beziehungen ↔ (rein) ökonomisch getriebene Kaufentscheidung</p>	Netzwerk	ökonomisch	mittelfristig	<p>Professionalisierung/ Veränderungen/ Umstrukturierungen der Einkaufsstrukturen (EK) auf Kundenseite</p> <p>Wertstellung langjähriger Beziehungen? Stammkundenartige Beziehungen oder systematisch betriebene häufig wechselnde Ansprechpartner, inkl. Know-How-Verlust auf EK-Kundenseite? Orientierung auf Cost-Savings oder Technologie/ Qualität?</p>
311	(Einseitige) Fokussierung auf Produktpreise	Netzwerk	ökonomisch	mittelfristig	<p>Veränderte Wahrnehmung der Endkunden/ Verbraucher des "Value for Money":</p> <p>Werden unsere Produkte als "Wertsteigernd" wahrgenommen? Gibt es auf Kundenseite / bei Netzwerkpartnern Veränderungen im Preisbewusstsein? Welche Auswirkungen hat das auf unser Produkt/ Produktportfolio?</p>

BETREUT VOM

GEFÖRDERT VOM

Wadlungstreiberlandkarte



312	Verlagerung von Aufgaben, Rechten/ Pflichten in der Wertschöpfungskette	Netzwerk	ökonomisch	mittelfristig	<p>Verlagerung von Haftungsrisiken zu den Zulieferern</p> <p>Verlagerung von Dokumentationspflichten</p> <p>...Qualitätssicherung</p> <p>...Beteiligung an Entwicklungskosten</p> <p>...Verlängerung Zahlungsziele, Zinseffekte</p>
313	<p>Auslastung der Produktionskapazitäten auf Kundenseite</p> <p>Bei Überkapazitäten Standortstillegungen ↔ Integration der Fertigungstiefe</p> <p>Bei Kapazitätsdefiziten Aufbau neuer Standorte ↔ Outsourcing</p>	Netzwerk	ökonomisch	mittelfristig	<p>Auch "Post-Crisis" Produktionsüberkapazitäten (in der "alten" Automobil-Welt) vs. Kapazitätsdefiziten (in der "neuen" Automobilwelt B(R)IC)</p> <p>Wo gibt es Überkapazitäten/ Engpässe? Hat das Einfluss auf Fertigungstiefe/ Standorte? Drohen Werksstillegungen/ Chance neue Werke zu beliefern?</p>

BETREUT VOM

GEFÖRDERT VOM

Wadlungstreiberlandkarte



314	Rein ökonomisch getriebene Kaufentscheidung, OEM-Einkäufer pflegen keine langfristigen Beziehungen; Es herrscht ein immer größerer Preisdruck, der an die eigenen Lieferanten weitergegeben wird	Netzwerk	ökonomisch	mittelfristig	Professionalisierung/ Veränderungen/ Umstrukturierungen der Einkaufsstrukturen (EK) auf Kundenseite Wert-Stellung langjähriger Beziehungen? Stammkundenartige Beziehungen oder systematisch betriebene häufig wechselnde Ansprechpartner, inkl. Know-How-Verlust auf EK-Kundenseite? Orientierung auf Cost-Savings oder Technologie/ Qualität?
315	Rohstoff	Netzwerk	ökonomisch	mittelfristig	Verfügbarkeit, Preis, Qualität, Abhängigkeiten von Rohstoffen und Abhängigkeiten bei Zulieferern
316	Lieferzeiten	Netzwerk	ökonomisch	mittelfristig	Sind zukünftig Veränderungen hinsichtlich der Lieferzeiten zu erwarten?
317	Organisatorische Veränderungen im Netzwerk	Netzwerk	ökonomisch	mittelfristig	Sind Unternehmenszusammenschlüsse im Netzwerk zu erwarten? Sind Ausgründungen zu erwarten? Was heißt das für uns?

BETREUT VOM

GEFÖRDERT VOM

Wadlungstreiberlandkarte



401	Vertikaler Wettbewerb und Substitutionsprodukte	Unternehmen	technologisch	mittelfristig	Alternativprodukte, die bei anderer Funktionsweise den gleichen Bedarf adressieren (Bsp.: Waschsalon und Waschmaschine)
402	Veränderung der Verfügbarkeit des benötigten Personals hinsichtlich Qualität und Menge am Standort oder in einem strategisch relevanten und speziellen Berufsfeld MA mit ausreichendem Ausbildungsniveau sind leicht zu finden ↔ sind nicht leicht zu finden	Unternehmen	demografisch	mittelfristig	Anforderungen an die Qualität und Quantität der Personal-Ressourcen in den sich verändernden Märkten Wie kann für die relevanten Mitarbeiter die ausreichende Ausbildungs-Qualität sichergestellt werden? ... die "richtigen" Kompetenzen für zukünftige Anforderungen aufgebaut werden (Weiterbildung)? in der notwendigen Quantität (Kapazität) an den entsprechenden Standorten Wie (lange) können relevante Mitarbeiter im Unternehmen gebunden werden? Was passiert mit dem Know-How, wenn sie wieder gehen?

BETREUT VOM

GEFÖRDERT VOM

Wadlungstreiberlandkarte



403	Verfügbarkeit von qualifizierten Fachkräften	Unternehmen	ökonomisch	mittelfristig	Wie müssen heutige Schulungskonzepte aussehen, die uns "fit für die Zukunft" machen sollen?
404	Lieferfähigkeitsanforderungen	Unternehmen	ökonomisch	mittelfristig	Lieferfähigkeitsanforderungen (Lieferzeiten: direkte Vergleichsmöglichkeit des Kunden!)
405	Verteuerung Natürlicher Ressourcen				

BETREUT VOM



GEFÖRDERT VOM

